

classicnl

non-stop de
mooiste muziek

Bij Classicnl geniet je non stop van de mooiste muziek voor ieder moment van je dag. Sfeer verhogend, maar niet bepalend, rustgevend, toegankelijk en inspirerend. De mooiste symfonieën, weergalozes orkesten en ensembles, de beste solisten, je hoort ze allemaal in een toegankelijke variatie van verschillende periodes, stijlen en uitvoeringen. We nemen je de hele dag mee, zorgen dat je opgewekt opstaat, kalm en gefocust aan het werk kan. Het is de ideale muziek voor onderweg, tijdens het eten of je gaat rustgevend de nacht in. Welkom in wereld van Classicnl, je balans in de hectiek van de dag.



400.000
luisteraars p/w



273.000
website
pageviews p/m



222.000
unieke website
bezoekers p/m



57%
vrouwen



43%
mannen



64
gemiddelde leeftijd



Einaudi



Remy
van Kesteren



Janine
Jansen



Lavinia
Meijer



7,3 %



22,7 %



68,5 %



91.000
app
downloads



2.456
volgders



58 %



16.000
nieuwsbrief
lezers



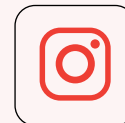
15.279
likes



18,1 %



187.800
volgders



1.600
likes



16,9 %

Gemiddelde secondetarieven 2^e kwartaal 2021

	ma - vr	ma - zo	ma - vr	ma - zo
	06.00 - 20.00	06.00 - 20.00	06.00 - 24.00	06.00 - 24.00
2^e kwartaal 2021	€ 7,50	€ 7,30	€ 6,67	€ 6,50



Bereikspakket

	ma - zo
	06.00 - 24.00
Minimaal budget	€ 2.500
Pakketkorting	15%



Kunst & Cultuur pakket

	ma - zo
	10.00 - 22.00
Minimaal budget	€ 1.500
Pakketkorting	25%



Hoger opgeleiden / B2B / AB1 pakket

	ma - vr	za - zo
	07.00 - 21.00	09.00 - 21.00
Minimaal budget	€ 2.500	
Pakketkorting	15%	



Display

	Formaat	CPM-tarief
MPU (rechts naast de nieuwsitems)	300 x 250 px	€ 25,80
Leaderboard	728 x 90 px	€ 25,80

* Indices pre-roll: 15" - 100 / 20" - 110 / 25" - 120 / 30" - 130.



Tailor made

	CPM-tarief p/w
Actiepagina incl. actiebutton op de homepage	€ 1.500
Actiepagina met banner op de homepage	€ 2.000
Advertorial op de homepage	€ 500



Nieuwsbrief

	Tarief
Nieuwsbriefvermelding	€ 500
Hoofditem in de nieuwsbrief (spotlight) banner formaat 700 x 300	€ 1.000
Exclusieve nieuwsbrief (in overleg)	€ 2.500



Social

	Tarief
Item op Facebook, Instagram & Twitter (in overleg)	€ 250

Volumekorting	
€ 1.000 - € 2.500	6%
€ 2.500 - € 5.000	8%
€ 5.000 - € 10.000	10%
€ 10.000 - € 15.000	12%
€ 15.000 of meer	Op aanvraag

De volumekorting heeft uitsluitend betrekking op zendtijd die nog moet worden uitgezonden en werkt niet met terugwerkende kracht. Deze korting wordt verstrekt op basis van netto bestedingen per adverteerder en afgesloten volumecontracten. De korting wordt in zendtijd uitgekeerd.

Bestedingsaandekorting

Afhankelijk van de hoogte van het bestedingsaandeel kan een aantrekkelijke bestedingsaandekorting verleend worden.

Charitatieve korting

Classicnl verleent aan charitatieve instellingen (in bezit van CBF-keurmerk) een korting van 75%. De spots worden ingedeeld in het tijdvak maandag-zondag 06.00-24.00 uur, mits de beschikbaarheid dit toelaat. Op deze zendtijd zijn geen andere kortingen van toepassing.

Kortingen & voorwaarden 2021

Pakketvoorwaarden

- De pakketkorting is ook van toepassing indien er sprake is van een concern- of volumecontract
- Classicnl deelt de zendtijd gelijkmatig in over de aangegeven tijdvakken binnen een aaneengesloten campagneperiode van minimaal 1 week
- Uitsluiten van dagen en/of tijdstippen is niet mogelijk, budget verschuiven of accenten leggen is binnen het pakket niet mogelijk
- Non-spot toeslag 25%
- Pakketten kunnen alleen ingezet worden bij spot-campagnes
- Pakketten zijn verkrijgbaar op basis van beschikbaarheid

De volgende toeslagen & annuleringskosten zijn van toepassing:

- Voorkeurspositie - 20% toeslag
- Audioboard (5"-10") - 25% toeslag
- Exclusief reclameblok - op aanvraag
- Annulering tot 5 dagen voor uitzending - 4% annuleringskosten.
- Als een campagne moet worden doorgeschoven waardoor de deadline wordt overschreden, worden annuleringskosten berekend.
- Annulering binnen 5 werkdagen voor eerste uitzending - 100% annuleringskosten

Radio Advies Bureau

Classicnl is aangesloten bij het Radio Advies Bureau (RAB). RAB heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn in Nederland voor iedereen die zich beroepsmatig met radio bezighoudt als reclame- en promotiemedium. Voor meer informatie, rab.fm.

Nationaal Luister Onderzoek

Classicnl neemt deel aan het Nationaal Luister Onderzoek (NLO). Het NLO wordt in opdracht van de Stichting NLO, die gevormd wordt door het Radio Advies Bureau (RAB), de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), Bond van Adverteerders (BVA) en Platform Media Adviesbureaus (PMA), uitgevoerd door onderzoeksbureau GfK.